

# Ein Überblick über die Tourismus- Finanzierung in Zweisimmen

Zweisimmen Inside – Dezember 2020

**GSTAAD**<sup>®</sup>  
COME UP  SLOW DOWN



## Welche Gelder fließen warum in den Tourismus?

Eine Destination touristisch attraktiv zu gestalten, kostet Geld. Das Geld für den gesamten «Tourismustopf» der Gemeinde Zweisimmen setzt sich aus Kurtaxen, Tourismusförderungsabgabe (TFA) und Gemeindebeiträgen zusammen und wird auf die Aktivitäten von Zweisimmen Tourismus, Gstaad Saanenland Tourismus und Gstaad Marketing aufgeteilt. Beiträge erhalten ausserdem Sparenmoos Aktiv und das Schwimmbad Zweisimmen sowie der Infopoint Zweisimmen. Aus diesen Geldern fliesst ebenfalls ein Teil in den Bergbahnen-Betrieb, der in diesem Fall den Inszenierungen am Rinderberg zugute kommt. Zweisimmen ist das Einstiegsportal in die Destination

Gstaad. Diese Stellung hat der Ort aufgrund seiner Lage als Verbindungsstelle zwischen Saanenland und Simmental und der idealen Zuganbindung in alle Richtungen des Landes. Zudem ist Zweisimmen Ausgangspunkt der touristisch attraktiven Montreux - Berner Oberland - Bahn, die nach Montreux am Genfersee fährt.

Die besondere Lage in Kombination mit dem Charme des Dorfes birgt viele Chancen für einen Ort, der die internationale Strahlkraft von Gstaad stark für sich zum Nutzen machen kann. Zweisimmen ist und bleibt ein wichtiger Teil der Destination und wird daher auch stark in die Destinationsstrategie mit eingebunden.



## Interview mit Tom Wittwer, Flurin Riedi und Andreas Wandfluh



**Tom Wittwer**  
Präsident Zweisimmen Tourismus

*Weshalb fliessen die höchsten Geldbeträge nach Gstaad?*

Die Gelder aus dem Tourismuspot fließen nicht alle nach Gstaad. Die Kurtaxe zum Beispiel wird ausschliesslich für die Infrastruktur in und um das Dorf Zweisimmen eingesetzt. Sie ist laut Gesetz dorfgebunden Ihre Verwendung ist im Kurtaxenreglement festgelegt.

*Können Sie sagen, wieviel Geld effektiv zu Zweisimmen Tourismus fliesst?*

Der jährliche Gemeindebeitrag an Zweisimmen Tourismus beträgt CHF 60'000. Dazu kommen zirka CHF 14'000 Mitgliederbeiträge. Mit diesen Mitteln unterstützt Zweisimmen Tourismus jährlich kulturelle und sportliche Anlässe wie das Kino Openair oder Musikevents und deckt die Kosten vom Dorfschmuck und die Beleuchtung vom Simmenweg. Zudem fliesst ein Anteil in die Gstaad Card, den Lernpark der Skischule und ins 1. August Feuerwerk.

*Wo erhalte ich als Bürger einen Überblick über die Gemeindebeiträge?*

Bei der Gemeindeverwaltung ist auf einem Screen die Finanzierung inklusive der Tourismusbeiträge aufgezeigt. Zudem sind die Jahresabschlüsse und -berichte auf gstaad.ch und der Website der Gemeinde Zweisimmen publiziert.

*Welche touristischen Projekte gehören zu Zweisimmen?*

Oberstes touristisches Ziel von Zweisimmen ist das bestehende Angebot zu erhalten. Dafür hat die Gemeinde Leistungsvereinbarungen mit Zweisimmen Tourismus, dem Schwimmbad und Spenmoos Aktiv abgeschlossen. Ausserdem fließen Gelder in die Inszenierungen am Rinderberg sowie dem Infopoint Zweisimmen. Auch der Erhalt der Wanderwege, Grill- und Spielplätze gehören zur touristischen Infrastruktur. Die Beiträge decken einen Teil der Kosten, jedoch hat jeder Verein noch zusätzlich eigenes Budget.

*Wie können Zweisimmner sich mehr in den Tourismus einbringen und mitreden?*

Zweisimmner können sich aktiv als Mitglied oder als Teil vom Vorstand von Zweisimmen Tourismus einbringen. Sie werden als Mitglied jährlich zur Generalversammlung eingeladen, erhalten dadurch Mitspracherecht und können sich direkt einbringen.



**Flurin Riedi**  
CEO Gstaad Saanenland Tourismus

*Flurin Riedi, nun wurden die Kurtaxenbeträge erhöht, wofür werden sie genau eingesetzt?*

Wir sind bei der Verwendung der Kurtaxen an die Reglemente gebunden. Der Reinertrag der Kurtaxe ist ausschliesslich zur Finanzierung des Informationsdienstes, von touristischen Einrichtungen und Veranstaltungen zu verwenden, die vor allem im Interesse der Gäste liegen. In Zweisimmen bestimmt über die Verwendung Zweisimmen Tourismus zusammen mit der Gemeinde Zweisimmen. Die Kurtaxenerhöhung sollen für den Ausbau bestehender Angebote und die Umsetzung von neuen Projekten verwendet werden.

*Wofür wird TFA bezahlt?*

Der Ertrag aus der Tourismusförderungsabgabe ist ausschliesslich zur Finanzierung von Ausgaben zum Nutzen der abgabepflichtigen Personen zu verwenden. Das heisst, die Gelder werden für die Marktbearbeitung, dem Verkauf touristischer Leistungen oder von werbewirksamen Veranstaltungen in den Bereichen Tourismus, Sport und Kultur investiert.

*Was für Vorteile erschliessen sich für Zweisimmen als Teil der Destination Gstaad?*

Gstaad steht für Qualitätstourismus, davon kann von Zweisimmen über Schönried bis Lauenen oder Gsteig jeder touristische Leistungsträger profitieren. Qualität muss nicht zwingend teuer sein. In der gesamten Destination verfügen wir über qualitativ hochwertige Produkte, von den Naturerlebnissen auf dem Spenmoos über hervorragende Infrastrukturen wie der neuen Bergbahn Saanersloch bis zu unserer Gastronomie. Mit einem starken Destinationsauftritt stärken wir nicht nur die Marke Gstaad, sondern auch die dazugehörigen Dorforganisationen.

*Von welchen Aktivitäten im Saanenland profitiert der Zweisimmner?*

Der Zweisimmner profitiert als Teil der Destination Gstaad in verschiedenen Bereichen. So ist Zweisimmen vollwertiger Teil der Destination und Marke «Gstaad». Als Einzelkämpfer ist es schwierig sich im touristisch stark umkämpften Markt zu positionieren. Der Auftritt als Teil der Destination zeigt viel grössere Wirkung. Zudem ist Zweisimmen als Einstiegsportal, für Familien mit einem breiten Ferienwohnungsangebot sowie den Naturerlebnissen auf dem Spenmoos und beim Seebergsee wichtiger Teil der Destination.



**Andreas Wandfluh**  
Geschäftsführer Gstaad Marketing

*Herr Wandfluh, welche Rolle spielt Zweisimmen bei Ihren Marketingaktivitäten?*

Zweisimmen ist elementarer Bestandteil unserer Marketingaktivitäten. Wir setzen unsere Mittel (rund 3.2 Mio CHF) gemäss Destinationsstrategie ein. Hier sind die Bergerlebnisse stark verankert und der Skisport sowie Genuss-Wandern haben oberste Priorität. Zweisimmen ist bereits geografisch als nächstes Einstiegsportal für unseren Deutschschweizer Quellmarkt essentiell. Dementsprechend zielt ein Grossteil unserer Kampagnenaktivitäten ganzjährig auf unseren Skisektor Zweisimmen – St. Stephan – Saanenmöser – Schönried und die definierte Top-Wanderung Rinderberg – Horneggli aus. Die Kampagnen binden gut einen Drittel unserer Mittel.

*Können Sie beispielhaft erläutern, was die Sommer-Wanderkampagne mit dem Hauptthema «Horneggli-Rinderberg» kostet?*

Für die Sommerkampagne setzen wir CHF 250'000 ein. Das Budget fliesst in Massnahmen wie zum Beispiel das Bespielen von Plakatflächen, Inserate in lokalen Medien, bezahlten redaktionellen Texten oder Beiträgen auf Social Media.

*Wie funktioniert heutzutage eigentlich Werbung oder was ist die Aufgabe, einer Marketingabteilung?*

Die Aufgabe einer Marketingabteilung ist es, potenzielle Gäste sowie Stammgäste und Einheimische mit Informationen zu vernetzen und die Produktwelt der Destination voranzutreiben. Von der Basiswebpage über einen neuen Spielplatz auf dem Rinderberg bis zu modernen Werbekampagnen (online und offline), die Aufgabenvielfalt ist enorm. Die Menschen sind heute ständig mit Marketingmassnahmen wie Inseraten / Radiowerbungen / etc. konfrontiert. Werbung darf deshalb kein «überschnurä» sein, sondern muss ein wirkliches Bedürfnis einer Person mit dem passenden Produkt verbinden. Wir versuchen, mit innovativen und zielgruppenspezifischen Massnahmen, Gäste in unsere Region zu holen / zu halten.

*Warum wird die ganze Destination unter dem Brand Gstaad vermarktet?*

Eine starke Marke ist zentral, um für gewisse Produkte wahrgenommen zu werden. Beim Produkt Windeln verwendet der Konsument beispielsweise oft als Synonym die Marke Pampers. Wir versuchten in den letzten 4.5 Jahren, die Marke Gstaad noch stärker mit unseren Produkten Ski (durch das Top4-Saisonabo und unsere Kampagnen) und Wandern zu verbinden. Der bewusste Entscheid, die Schweizerdeutschen Slogans «Ahifahre» und «id Rueh vor Natur» zum Aufhänger unserer Kommunikation zu machen, soll den eingeschlagenen Weg unterstützen. Gäste denken nicht in Dorfgrenzen, sondern in Erlebnisbereichen.

## ÜBERSICHT DER TÄTIGKEITEN IN ZWEISIMMEN



### AKTIVITÄTEN ZWEISIMMEN TOURISMUS

- Gestaltung und Blumenschmuck Dorf
  - Beleuchtung Simmenweg
- Lernpark Skischule Zweisimmen
  - 1. August Feuerwerk
  - Wandertaxi Seebergsee
- Unterhalt Talloipe Zweisimmen-Lenk
  - Winterfahrausweise - Öffentlicher Verkehr im Skiticket inklusive
    - Beitrag Gstaad Card
    - Gästeinfo Zweisimmen
- Sponsoring von diversen Anlässen in Zweisimmenn



### AKTIVITÄTEN SPARENMOOS AKTIV

#### Winter

- Winterdienst Strasse
- Organisation öffentlicher Busbetrieb
  - Unterhalt Langlaufloipen mit Familien- und Lernpark Fuchsland
- Familienschlittelweg (beleuchtet)
  - Winterwanderwege
  - Schneeschuh-Trails
- Beschilderung, Besucherleitsystem
  - Organisation Wintererlebnisse

#### Sommer

- Angebot Wandertaxi
- Unterhalt Themen-Wanderwege
  - Organisation Wanderevents
  - Organisation Drachenflugtag



### AKTIVITÄTEN SCHWIMMBAD ZWEISIMMEN

- Unterhalt der Badeanlage
- Unterhalt Kneipp-Anlage
- Ordentlicher Badebetrieb
- Organisation Sommerevents:
  - Tag der offenen Tür
  - Nachtschwimmen/Grillabend
  - Frühschwimmen/Brunch



### AKTIVITÄTEN GEMEINDE ZWEISIMMEN

#### Winter

- Winterbeleuchtung im Dorf/Bahnhofstrasse
- Unterhalt Winterwanderweg Simme

#### Sommer

- Instandstellung Wanderwegnetz
  - Unterhalt Grillstellen
    - Sitzbänke
    - Spielplatz
    - Pumptrack
- 1. Augustapéro für Gäste und Einheimische
  - Sommerbetrieb Rinderberg
  - ÖV-Inklusive Sommergäste

#### Ganzjährig

- Unterhalt Gemeinde Infrastrukturen
- Unterstützung Events in der Gemeinde
  - Inszenierung Rinderberg

## ÜBERSICHT DER TÄTIGKEITEN VON GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS UND GSTAAD MARKETING



### GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS

- Gästekarte / Gstaad Card Destination Gstaad
- Infrastruktur Inkasso Kurtaxen und Tourismusförderungsabgabe
- Buchungs- und Reservationsdienstleistung
- Support Infopoint Zweisimmen
- Schulungs- und Informationsveranstaltungen für Leistungsträger
- Support im Bereich Destinations- und Produktentwicklung
- Tourismussensibilisierung & Tourismuspolitik
- E-Bike Ladestationen



### GSTAAD MARKETING

- Inszenieren und Umsetzung des Top4-Abos
- Rinderberg Ronda und Themenpisten
- Mystery Shopping in den Bergrestaurants
  - Partnerschaft BLS
- Berginszenierung Rinderberg mit Spielplatz bei Bergstation, Gestaltung Talstation
- Familienbrand «Sanniland» mit Integration der Angebote in Zweisimmen
- Sommerkampagne mit Fokuswanderung Rinderberg-Horneggli
- Winterkampagne «Ahifahre» mit Fokus auf Sektor Ost
- Online Kanäle inklusive Social-Media-Aktivitäten oder Betreuung Drittplattformen wie Trip Advisor

## Ausblick auf zukünftige Projekte

Zweisimmen ist das Tor zum Saanenland. An Zweisimmen geht kaum ein Weg vorbei. Um eine Destination und ein Einstiegsportal wie Zweisimmen attraktiv zu erhalten und das Angebot laufend auszuweiten, sind allerdings innovative Projekte gefragt. Dies vor allem weil die Herausforderungen an den Tourismus durch Globalisierung aber auch die Covid-19-Pandemie enorm gestiegen sind. Hier möchten wir einen Ausblick auf die kommenden Projekte geben.

Der Busbetrieb für das Sparenmoos wird für diesen Winter ausgebaut. Diese Entscheidung wurde aufgrund der aktuellen COVID-19-Situation getroffen. Um alle Vorgaben einhalten zu können, werden künftig zwei Busse eingesetzt.

Um die Destination für den Tourismus auch im Sommer attraktiv zu gestalten und konkurrenzfähig zu bleiben, braucht es besondere Kampagnen.

Im kommenden Jahr soll dies die Sommerkampagne 2021 mit dem Fokus auf das Wanderhighlight Rinderberg-Horneggli sein. Zudem entsteht ein Alpenkräuterweg bei der Rinderberg Swiss Alpine Lodge, um das Bewusstsein für Alpenkräuter und den Bezug zur Natur bei Gästen und Einheimischen zu schärfen.

Ein weiteres wichtiges Projekt für die Destination, aber auch für Zweisimmen, ist das teilweise Inkludieren des öffentlichen Verkehrs für Übernachtungsgäste.

Auch für die Schwimmbad Genossenschaft gibt es im kommenden Sommer Neuerungen. Sie übernimmt zusätzlich zum Badebetrieb das Restaurant und die Gruppenunterkunft.

Zusätzlich zu all diesen Projekten und Kampagnen findet eine laufende Optimierung und Ideearbeit statt. Zweisimmen Tourismus unter-

stützt auch aktiv laufende Projekte und Initiativen. Die Angebote in Zweisimmen werden durch eine kreative und aktive, hauptsächlich ehrenamtlich arbeitende Bevölkerung getragen und profitieren von der grosszügigen Unterstützung der Gemeinde Zweisimmen. Helfen auch Sie mit das Produkt Zweisimmen zu fördern und dazu beizutragen, dass unsere Destination auch weiterhin für Besucher aus dem In- und Ausland attraktiv bleibt.

### HABEN SIE FRAGEN?

#### Gstaad Saanenland Tourismus

Promenade 41, 3780 Gstaad

T +41 33 748 81 81

info@gstaad.ch

[www.gstaad.ch/zweisimmen](http://www.gstaad.ch/zweisimmen)

[www.gstaad.ch/reglemente](http://www.gstaad.ch/reglemente)